

Manager efficacement grâce à la Process Communication Management®



PUBLIC CONCERNÉ

Tout encadrant hiérarchique ou fonctionnel.



OBJECTIFS

- Mieux comprendre ses collaborateurs grâce à la PCM
- Adapter ses comportements pour améliorer sa communication avec ses collaborateurs
- Comprendre le comportement de ses collaborateurs et y répondre de façon adaptée
- Anticiper et prévenir les situations conflictuelles dans l'équipe
- Renforcer la motivation de ses collaborateurs



CONTENU

- Identifier les 6 types de personnalités de base (Persévérant, travaillomane, empathique, promoteur, rêveur, rebelle)
- Analyser son propre profil psychologique et le repérer chez ses interlocuteurs
- Développer des comportements positifs :
 - Style de management
 - Partie de personnalité
 - Besoins psychologiques
 - Perception de l'environnement
 - Interaction avec les autres types de personnalités
- Repérer les signaux précurseurs d'une communication parasitée
 - Les messages contraignants
 - Les mécanismes d'échec dans la relation
 - Les stratégies d'intervention pour réduire les pertes de temps et l'énergie et la productivité



PRÉ-REQUIS

Questionnaire à remplir en amont du présentiel pour établir l'Inventaire Process Com®.
Formation ne nécessitant pas de pré-requis.



MÉTHODE

- Cas concrets à partir de l'inventaire Process Com®
- Etudes de cas – jeux de rôle



FORMATEUR

Expert en communication, certifié au Process Communication Management Taibi Kahler



DURÉE, EFFECTIF

3 jours – 6 à 10 personnes



COÛT FORMATION INTER

1790 € TTC par participant