

Gérer les conflits grâce à la Process Communication®



PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant améliorer sa communication avec des interlocuteurs aux personnalités différentes



OBJECTIFS

- Mieux comprendre son propre fonctionnement et celui des autres pour mieux communiquer
- Adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs pour améliorer la relation
- Identifier les comportements sous stress, les comportements conflictuels, les différents masques et apprendre à les gérer.



CONTENU

Identifier les 6 types de personnalités de base (Persévérant, travailleur, empathique, promoteur, rêveur, rebelle)

Identifier son propre profil psychologique et analyser l'impact de son fonctionnement sur la relation avec les autres.

- Repérer ses propres besoins essentiels pour apprendre à se ressourcer et à développer sa disponibilité aux autres.
- Reconnaître et adopter le langage pour mieux le comprendre et mieux se faire comprendre.
- Proposer les besoins psychologiques de son entourage pour développer une relation efficace.

Anticiper et gérer les situations de stress, les conflits

- Repérer les premiers signaux de stress, de conflit pour agir avant que la situation ne s'aggrave
- Identifier ses propres sources de stress et celles de la personne âgée.
- Apprendre à restaurer une relation positive.



PRÉ-REQUIS

Questionnaire à remplir en amont du présentiel pour établir l'Inventaire Process Com®. Formation ne nécessitant pas de pré-requis.



MÉTHODE

- Cas concrets à partir de l'inventaire Process Com®
- Etudes de cas – jeux de rôle



FORMATEUR

Expert en communication, certifié au Process Communication Management Taibi Kahler



DURÉE, EFFECTIF

2 jours – 6 à 10 personnes



COÛT FORMATION INTER

1 190 € TTC par participant